



REGOLAMENTO

del concorso a premi denominato

"Smart Research premia le tue opinioni"

Soggetto Promotore

Promosso da Smart Research

Denominazione sociale: Smart Research srl

con sede legale e amministrativa in Milano, Corso Venezia n.7

P.IVA 06079250962

Area e destinatari

Il concorso è destinato a tutti gli utenti di età maggiore di anni 14 residenti o domiciliati in Italia che riceveranno l'invito a partecipare ad una ricerca di mercato promossa da Smart Research, si collegheranno a internet e risponderanno alle domande contenute nell'area del sito www.smartresearch.it

La partecipazione al concorso è gratuita, fatto salvo il costo della telefonata sulla rete ordinaria per collegarsi.

I messaggi che comunicheranno il concorso ai destinatari dello stesso saranno coerenti con il presente regolamento e verranno effettuati tramite Internet su alcuni siti selezionati.

Durata

Il concorso a premi verrà effettuato a partire dal 1 febbraio 2011 al 31 dicembre 2011.

Modalità di partecipazione

Il concorso è articolato come segue:

A partire dal 1 febbraio 2011 sino al 31 dicembre 2011, verrà allestita sul sito www.smartresearch.it un'area dedicata all'opinione di chi riceve l'invito a partecipare alle ricerche di mercato promosse da Smart Research stessa. Gli utenti come sopra descritti potranno partecipare al concorso compilando i questionari di volta in volta presenti nell'area.

Al termine del periodo, entro il 31 gennaio 2012, verrà effettuata l'estrazione e verrà assegnato il premio tra tutti coloro che avranno risposto nel periodo di riferimento in modo completo ad almeno un questionario pubblicato online all'indirizzo sopra indicato. Si precisa che ogni nuovo questionario a cui si risponde sarà una possibilità in più per partecipare e vincere nel periodo di riferimento.

L'estrazione avverrà attraverso un sistema informatico automatizzato, giusta perizia resa da un tecnico entro il 31 gennaio 2012 cui seguirà verbale di constatazione che verrà redatto da un Notaio o dal funzionario camerale competente per il territorio. Il criterio d'assegnazione dei premi sarà del tutto casuale.

Il vincitore riceverà una e-mail a conferma della vincita all'indirizzo di posta elettronica dal medesimo indicato al momento della compilazione del form di registrazione alla ricerca. Entro il termine di 7 giorni il vincitore dovrà rispondere con un'e-mail di "reply" alla comunicazione di vincita ed inviare a: Smart Research r.s.l., Corso Venezia, 7 - 20121 Milano tramite lettera raccomandata AR copia di un valido documento di identità, copia dell'e-mail ricevuta a conferma della vincita e lettera firmata di accettazione del premio e a fornire un indirizzo postale valido per la spedizione dello stesso. Una volta ricevuta la raccomandata del vincitore e verificata la veridicità dei dati forniti al momento della compilazione del form di registrazione, si procederà alla spedizione del premio entro il termine di 180 giorni dalla data di assegnazione.

Qualora il vincitore non rispondesse all'e-mail quale comunicazione della vincita entro il termine di 7 giorni, o nel caso di dati comunicati al momento della registrazione o non rispondenti al vero, si procederà all'assegnazione del premio al nominativo estratto come riserva con le stesse modalità sopra descritte. La società promotrice richiede sin da ora di poter far riferimento a 2 nominativi di riserva

Monte premi

Xbox 360 250GB+Kinect+2giochi del valore commerciale comprensivo di 500,00€ iva inclusa

In caso di indisponibilità dei prodotti sopra individuati, essi verranno sostituiti da articoli similari di pari valore.

Montepremi complessivo comprensivo di IVA: € 500,00 (cinquecento/00)



Norme generali adempimenti e garanzie

Pubblicità: La presente manifestazione sarà pubblicizzata attraverso internet e il messaggio pubblicitario sarà conforme al presente regolamento.

La partecipazione al concorso comporta la conoscenza e l'integrale accettazione del regolamento

Per partecipare al concorso l'utente sosterrà il solo costo per la connessione ad internet

La società promotrice si atterrà, nella raccolta dei dati personali, alle disposizioni del d.lgs 196/2003 sulla tutela della privacy.

Il concorso è riservato ai soli residenti o domiciliati sul territorio nazionale, che abbiano compilato almeno un questionario pubblicato online nell'area del sito www.smartresearch.it nel periodo di riferimento

Tutte le operazioni avverranno sotto il controllo di un Funzionario della competente Camera di Commercio di Milano, al quale sarà fornita documentazione atta a redigere i vari verbali e a comprovare l'effettiva erogazione dei premi

I premi assegnati e non ritirati saranno devoluti all'Onlus beneficiaria Amici del Sidamo Via Copernico 9 - 20125 Milano, CF: 97182200150 - come previsto dall' art. 10 del D.P.R. 26/10/2001, N. 430, comma 5, della vigente Legge sul lotto e Lotterie

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità se si verificano malfunzionamenti di linea che arrecano danni al sistema o portano alla perdita di dati.

Per richiedere copia del regolamento e per ulteriori informazioni si potrà scrivere una e-mail a ricerche@smartresearch.it

Le spese di spedizione dei premi saranno a carico del vincitore e la loro consegna avverrà entro 180 giorni dalla data dell'estrazione.

Tutti i premi vinti da utenti che hanno indicato dati anagrafici e/o indirizzi di posta elettronica errati, non esistenti o incompleti non verranno assegnati.

Si precisa che tutte le persone che dichiarano il falso e che effettuano registrazioni plurime per una stessa ricerca, fornendo dati non veritieri saranno escluse dal concorso.

Dichiarazioni aggiuntive

Rinuncia alla rivalsa:

La Società promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'ex art 30 D.P.R. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori.

Milano, 7 febbraio 2011

Nicola Pellegrini

Smart Research srl