



REGOLAMENTO

del concorso a premi denominato
"Un nonno vale un tesoro"

Soggetto Promotore

Promosso da Smart Research

Denominazione sociale: Smart Research srl
con sede legale e amministrativa in Milano, via A. Lamarmora 16
P.IVA 06079250962

Area e destinatari

Il concorso è destinato a tutti gli utenti di età maggiore di anni 18 residenti o domiciliati in Italia che riceveranno l'invito a partecipare ad ricerca di mercato promossa da Smart Research, si collegheranno a internet e risponderanno alle domande contenute nell'area del sito www.smartresearch.it/ricerche
La partecipazione al concorso è gratuita, fatto salvo il costo della telefonata sulla rete ordinaria per collegarsi.

I messaggi che comunicheranno il concorso ai destinatari dello stesso saranno coerenti con il presente regolamento e verranno effettuati tramite internet su alcuni siti selezionati e tramite stampa, tv e radio.

Durata

Il concorso a premi verrà effettuato a partire dal **3 Settembre 2012** fino al **28 Ottobre 2012**.

Modalità di partecipazione

Il concorso è articolato come segue:

A partire dal 3 settembre 2012 sino al 28 ottobre 2012, verrà allestita sul sito www.smartresearch.it/ricerche un'area dedicata all'opinione di chi riceve l'invito a partecipare alla ricerca di mercato promossa da Smart Research. Gli utenti come sopra descritti potranno partecipare al concorso compilando la ricerca nel periodo di durata del presente concorso.

Al termine del periodo, entro il **30 ottobre 2012**, verrà effettuata **l'estrazione** e verranno assegnati i premi tra tutti coloro che avranno risposto nel periodo di riferimento in modo completo alla ricerca di mercato pubblicata online all'indirizzo sopra indicato e abbiano accettato di essere ricontattati da Smart Research.

L' estrazione avverrà attraverso un sistema informatico automatizzato, giusta perizia resa da un tecnico entro il 30 ottobre 2012 cui seguirà verbale di constatazione che verrà redatto da un Notaio o dal funzionario camerale competente per il territorio. Il criterio d'assegnazione dei premi sarà del tutto casuale.

I vincitori riceveranno una e-mail a conferma della vincita all'indirizzo di posta elettronica dagli stessi indicato al momento della compilazione del form di registrazione alla ricerca. Entro il termine di 7 giorni il vincitore dovrà rispondere con un'e-mail di "reply" alla comunicazione di vincita ed inviare a: Smart Research r.s.l., via A. Lamarmora, 16 – 20122 Milano tramite lettera raccomandata AR, fax o email, copia di un valido documento di identità, copia dell'e-mail ricevuta a conferma della vincita e lettera/email firmata di accettazione del premio. Inoltre i vincitori sono tenuti a fornire un indirizzo postale valido per la spedizione del premio da loro vinto. Una volta ricevuta la formale accettazione del premio del vincitore e verificata la veridicità dei dati forniti al momento della compilazione del form di registrazione, e il non aver richiesto la cancellazione dagli elenchi, si procederà alla spedizione del premio entro il termine di 180 giorni dalla data di assegnazione.

Qualora il vincitore non rispondesse all'e-mail quale comunicazione della vincita entro il termine di 7 giorni, o nel caso di dati comunicati al momento della registrazione o non rispondenti al vero, si procederà all'assegnazione del premio al nominativo estratto come riserva con le stesse modalità sopra descritte. La società promotrice richiede sin da ora di poter far riferimento a 3 nominativi di riserva per il primo premio e 10 nominativi di riserva per gli altri.

Monte premi

Primo premio, un soggiorno in Hotel 3/4 stelle mezza pensione della durata di un fine settimana (11/12 Maggio 2013) per due adulti e due bambini in Trentino Alto Adige con ingresso e visita guidata ai I Giardini di Castel Trauttmansdorff a Merano (<http://www.trauttmansdorff.it/Attualita.html>) del valore commerciale complessivo di **3.500,00€** iva inclusa.

Altri **30 nominativi** saranno estratti oltre al vincitore. Il premio in questo caso sarà una pianta del valore unitario commerciale di **€50** iva inclusa, per un valore complessivo di 1500,00€ iva inclusa.

In caso di indisponibilità dei prodotti sopra individuati, essi verranno sostituiti da articoli simili di pari valore.

Montepremi complessivo comprensivo di IVA: € 5.000,00 (cinquemila/00)

Norme generali adempimenti e garanzie

Pubblicità: La presente manifestazione sarà pubblicizzata attraverso internet, stampa, tv e radio il messaggio pubblicitario sarà conforme al presente regolamento.

La partecipazione al concorso comporta la conoscenza e l'integrale accettazione del regolamento.

Per partecipare al concorso l'utente sosterrà il solo costo per la connessione ad internet.

La società promotrice si atterrà, nella raccolta dei dati personali, alle disposizioni del d.lgs 196/2003 sulla tutela della privacy.

Il concorso è riservato ai soli residenti o domiciliati sul territorio nazionale incluso il territorio di San Marino, che abbiano compilato il sondaggio pubblicato online nell'area del sito www.smartresearch.it/ricerche nel periodo di riferimento.

Tutte le operazioni avverranno sotto il controllo di un Funzionario della competente Camera di Commercio di Milano, al quale sarà fornita documentazione atta a redigere i vari verbali e a comprovare l'effettiva erogazione dei premi

I premi non assegnati e non ritirati saranno devoluti all'Onlus beneficiaria Amici del Sidamo Via Copernico 9 - 20125 Milano, CF: 97182200150 - come previsto dall' art. 10 del D.P.R. 26/10/2001, N. 430, comma 5, della vigente Legge sul lotto e Lotterie

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità se si verificano malfunzionamenti di linea che arrecano danni al sistema o portano alla perdita di dati.

Per richiedere copia del regolamento e per ulteriori informazioni si potrà scrivere una e-mail a concorsi@smartresearch.it

Le spese di spedizione dei premi saranno a carico della società promotrice e la loro consegna avverrà entro 180 giorni dalla data dell'estrazione.

Tutti i premi vinti da utenti che hanno indicato dati anagrafici e/o indirizzi di posta elettronica errati, non esistenti o incompleti verranno assegnati ai nominativi indicati come riserve.

Si precisa che tutte le persone che dichiarano il falso e che effettuano registrazioni plurime per una stessa ricerca, fornendo dati non veritieri saranno escluse dal concorso.

Dichiarazioni aggiuntive

Rinuncia alla rivalsa:

La Società promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'ex art 30 D.P.R. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori.

Milano, 2 agosto 2012

Nicola Pellegrini
Smart Research srl